



INSIRA SUA EMPRESA NO MUNDO DIGITAL! INSTAGRAM



EBOOK
SEBRAE TOCANTINS

Seguem abaixo 6 dicas de como potencializar sua empresa com o Instagram:

1- Feed



Publicação no feed é a melhor forma de atrair clientes. A estratégia é caprichar no visual das imagens e apresentar seu trabalho da melhor forma.

2- Stories



Os stories permitem que os usuários publiquem fotos e vídeos rápidos, que podem ser editados, inserindo até animações. Podem ser visualizados por um período curto de tempo, pois saem do ar em 24 horas. Aproveite para contar os bastidores de seu negócio.

Utilize os melhores stories e os coloque nos destaques dos stories dividindo por temas: Dicas, Dúvidas, Depoimentos, etc.

3- Directs



Uma maneira de intensificar o relacionamento com os clientes é o Direct. É um serviço de mensagens em que o usuário pode compartilhar fotos e vídeos de maneira privada, com grupos e amigos no Instagram. Tenha sempre boas ofertas e condições exclusivas para fechar a venda através do direct.

4- IGTV



O IGTV é uma oportunidade para os vídeos mais longos, aqueles tutoriais que você pode fazer sobre o uso de seu produto ou uma demonstração dos seus serviços. Os vídeos podem ter até 15 minutos de duração. Uma boa estratégia é você publicar DOIS deles por semana e ir entregando conteúdo de valor para sua audiência.

5- Live



As lives são formas de mostrar toda a autenticidade de sua empresa. São gravações feitas ao vivo, com duração de até uma hora. Um grande benefício é que cria conexões através de interações instantâneas mostrando a forma real de operação de sua empresa #SemCortes.

Uma boa dica é fazer uma live por semana e sempre no mesmo horário.

6- Biografia



Este é o cartão de visitas do seu negócio. Coloque as informações em tópicos e emojis para conectar melhor seus potenciais clientes. Disponha links de seu site, facebook, youtube use a criatividade.

Dica de ouro



Para ter maior alcance em suas publicações, use o **IMPULSIONAMENTO**:

Acesse a publicação que deseja impulsionar. Acesse o aplicativo do Instagram e a publicação que deseja promover.

Clique em "promover", em seguida escolha o seu público-alvo. Escolha o valor e a duração do anúncio e veja a prévia do seu post.

Fontes:

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/improve-business-with-facebook-posts>

www.dicasdigitais.com.br

www.sebrae.com.br

<https://www.academiadomarketing.com.br/o-que-e-google-meu-negocio/>

<https://support.google.com/business/answer/3038063?co=GENIE.Platform%3DAndroid&hl=pt-BR>

<https://www.youtube.com/watch?v=EptJMWlfbg&t=669s>

https://www.youtube.com/watch?v=_kofezGwnMM



WHATSAPP
(63) 9 9971-2198



INSTAGRAM
SEBRAETO



FACEBOOK
SEBRAETOCANTINS



CENTRAL DE RELACIONAMENTO
0800 570 0800



PORTAL SEBRAE
SEBRAE.COM.BR/TOCANTINS

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro